

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 96 от 15.11.2021 г.

Индекс потребительских цен в октябре 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в октябре 2021 г. по отношению к сентябрю 2021 г. составил 101,4%, в том числе на продовольственные товары – 103,1%, на непродовольственные товары – 101,0%, на услуги, оказываемые населению – 99,9 процента.

С начала текущего года (октябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 106,8%, в том числе на продовольственные товары – 110,8%, непродовольственные – 106,7%, услуги – 102,8 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в октябре 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 13,3 процента. Цены на помидоры свежие увеличились в 1,8 раза, огурцы свежие – на 48,3%, картофель – на 26,0%, апельсины – на 8,7%, чеснок – на 7,7%, груши – на 7,5%, бананы – на 7,0%, виноград – на 6,2%, зелень свежую – на 5,3%, лук репчатый – на 3,9%, свеклу столовую – на 2,3%, капусту белокочанную свежую – на 2,0%, грибы свежие – на 1,4 процента.

В то же время подешевели: лимоны – на 17,5%, яблоки – на 5,5%, морковь – на 1,4 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожали куры охлажденные и мороженые на 6,1%, консервы мясные для детского питания – на 3,9%, говядина в среднем – на 2,9%, свинина в среднем – на 2,8%, окорочка куриные – на 2,7%, кулинарные изделия из птицы – на 2,5%, фарш мясной – на 2,3%, консервы мясные – на 1,5%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,3 процента.

Снизилась цена на колбасу сырокопченую на 2,6 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожало филе рыбное на 6,7%, сельдь соленая – на 6,0%, кальмары мороженые – на 2,8%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 1,8%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 1,3%, креветки мороженые неразделанные – на 1,2%, рыба мороженая неразделанная – на 1,1 процента.

Снижение цен отмечено на рыбу живую и охлажденную на 1,6 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: напитки газированные, крупа гречневая - ядрица, жевательная резинка, пряники, яйца куриные – на 4,7-16,8%; молоко сгущенное с сахаром, горох и фасоль, йогурт,

сметана, сахар-песок, кисломолочные продукты, перец черный (горошек), конфеты мягкие, глазированные шоколадом, зефир, пастила – на 2,7-3,5%; хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, мёд пчелиный натуральный, кофе натуральный растворимый, масло сливочное, национальные сыры и брынза, пиво зарубежных торговых марок, кофе натуральный в зернах и молотый, кексы, рулеты, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов – на 1,8-2,5%; крупа манная, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, какао, торты, варенье, джем, повидло, мука пшеничная, масло подсолнечное, смеси сухие молочные для детского питания – на 1,3-1,7 процента.

В то же время подешевели: сыры плавленые, чай черный байховый пакетированный, чай зеленый, бараночные изделия, консервы фруктово-ягодные для детского питания, соки фруктовые – на 2,3-5,1%; вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, сырки творожные, глазированные шоколадом, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, консервы овощные для детского питания, шоколад, коньяк ординарный отечественный – на 1,2-2,0 процента.

Из услуг, оказываемых населению края, в октябре 2021 г. по сравнению с сентябрем 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги гостиниц и прочих мест проживания»* на проживание в гостинице 1* или в мотеле на 12,4%, проживание в гостинице 3*- на 1,6 процента.

В группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* подешевели: поездка на отдых в Турцию - на 14,8%, поездка на отдых в ОАЭ - на 9,2 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* подорожали услуги аренды автомобилей - на 2,2 процента.

В то же время дешевле стал проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 6,2%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 3,7 процента.

В группе *«бытовые услуги»* повысились цены на установку натяжного потолка на 3,4%, ремонт телевизоров цветного изображения – на 1,0 процента.

Снижение цен отмечено на установку пластиковых окон на 1,5 процента.

Из других услуг, оказываемых населению, подорожали: плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг – на 3,0%, занятия в группах общей физической подготовки – на 2,7%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 1,9 процента.

В то же время снизилась годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 4,1 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна